



UNIVERSIDAD DE OVIEDO. RAMA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Titulación de Formación Profesional (1) : **CFGS LOGSE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

MÓDULOS PROFESIONALES	% ADECUACIÓN /COINCIDENCIA CON CONTENIDOS /COMPETENCIAS DEL TÍTULO DE GRADO	CRÉDITOS ECTS A RECONOCER (2)				¿EXISTE ALGUNA ASIGNATURA QUE PROCEDA NO CURSAR?	TIPO DE ASIGNATURA (2)
		BAS	OBL	OPT	PRÁC		
MÓDULO 1.- CONTABILIDAD Y FISCALIDAD (7 ECTS)	SI	6		1		INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	BAS
MÓDULO 2.- GESTIÓN FINANCIERA Y PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS (7 ECTS)	SI			7		MATEMÁTICA FINANCIERA	OPT
MÓDULO 3.- RECURSOS HUMANOS (6 ECTS)	SI			6			
MÓDULO 4.- FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (5 ECTS)	SI			5		DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OPT
MÓDULO 5.- PROYECTO EMPRESARIAL (8 ECTS)	SI			8		CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE PYMES	OPT
MÓDULO 6.- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS)	SI (PARCIAL)				12	PRÁCTICAS EXTERNAS (OPTATIVA)	PRÁCT
MÓDULO 7.- AUDITORÍA (90 H)	SI			3			
MÓDULOS RESTANTES	No						

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	0	Total Créditos Asignaturas Optativas	30	Total Créditos Prácticas	12	TOTAL CRÉDITOS
								48

(1) Indíquese aquí si es un Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGS) LOE o LOGSE.

(2) Bas=Básica Obl=Obligatoria Opt=Optativas Práct=Práctica.



UNIVERSIDAD DE OVIEDO. RAMA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS							
Titulación de Formación Profesional (1) : CFGS LOE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS							
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
MÓDULOS PROFESIONALES	% ADECUACIÓN /COINCIDENCIA CON CONTENIDOS /COMPETENCIAS DEL TÍTULO DE GRADO	CRÉDITOS ECTS A RECONOCER (2)				¿EXISTE ALGUNA ASIGNATURA QUE PROCEDA NO CURSAR?	TIPO DE ASIGNATURA (2)
		BAS	OBL	OPT	PRÁC		
MÓDULO 1.- CONTABILIDAD Y FISCALIDAD (7 ECTS)	SI	6		1		INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	BAS
MÓDULO 2.- GESTIÓN FINANCIERA (7 ECTS)	SI			7		MATEMÁTICA FINANCIERA	OPT
MÓDULO 3.- RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (6 ECTS)	SI		6			DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OBL
MÓDULO 4.- FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (5 ECTS)	SI			5		DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OPT
MÓDULO 5.- SIMULACIÓN EMPRESARIAL (8 ECTS)	SI			8		CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE PYMES	OPT
MÓDULO 6.- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS)	SI (PARCIAL)				12	PRÁCTICAS EXTERNAS (OPTATIVA)	PRÁCT
MÓDULOS RESTANTES	No						

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	21	Total Créditos Prácticas	12	TOTAL CRÉDITOS
								45

(1) Indíquese aquí si es un Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGS) LOE o LOGSE.

(2) Bas=Básica Obl=Obligatoria Opt=Optativas Práct=Práctica.

UNIVERSIDAD DE OVIEDO. RAMA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Titulación de Formación Profesional (1) : CFGS LOGSE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

MÓDULOS PROFESIONALES	% ADECUACIÓN /COINCIDENCIA CON CONTENIDOS /COMPETENCIAS DEL TÍTULO DE GRADO	CRÉDITOS ECTS A RECONOCER (2)				¿EXISTE ALGUNA ASIGNATURA QUE PROCEDA NO CURSAR?	TIPO DE ASIGNAT URA (2)
		BAS	OBL	OPT	PRÁC		
MÓDULO1.- POLÍTICA DE MARKETING (12 ECTS)	SÍ		6	6		FUNDAMENTOS DE MARKETING	OBL
MÓDULO2.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL (8 ECTS)	SÍ		6	2		DIRECCIÓN COMERCIAL	OBL
MÓDULO3.- MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA (95 H)	SÍ			4		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OBL
MÓDULO4.- GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA (130 H)	SÍ		6			DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO	OPT
MÓDULO 5.- FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (5 ECTS)	SÍ			5		PRÁCTICAS EXTERNAS (OPTATIVA)	PRACT
MÓDULO 6.- -- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS)	SÍ (PARCIAL)				12		
RESTO DE MÓDULOS	NO						

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	0	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	17	Total Créditos Prácticas	12	TOTAL CRÉDITOS
								47

(1) Indíquese aquí si es un Ciclo Formativo de Grado Superior LOE o LOGSE.

(2) Bas=Básica Obl=Obligatoria Opt=Optativas Práct=Práctica.

UNIVERSIDAD DE OVIEDO. RAMA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Titulación de Formación Profesional (1) : CFGS LOE GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESA

MÓDULOS PROFESIONALES	% ADECUACIÓN /COINCIDENCIA CON CONTENIDOS /COMPETENCIAS DEL TÍTULO DE GRADO	CRÉDITOS ECTS A RECONOCER (2)				¿EXISTE ALGUNA ASIGNATURA QUE PROCEDA NO CURSAR?	TIPO DE ASIGNATURA (2)
		BAS	OBL	OPT	PRÁC		
MÓDULO 1.- POLÍTICAS DE MARKETING (12 ECTS)	Si		12			FUNDAMENTOS DE MARKETING	OBL
MÓDULO 2.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL (8 ECTS)	Si		6	2		DIRECCIÓN COMERCIAL	OBL
MÓDULO 3.- GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA (6 ECTS)	Si			6		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OBL
MÓDULO 4.- FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (5 ECTS)	Si			5		DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO	OPT
MÓDULO 5.- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS)	Si				12	COMUNICACIÓN COMERCIAL	OPT
						PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁC
MÓDULOS RESTANTES	No						

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	13	Total Créditos Prácticas	12	TOTAL CRÉDITOS
								43

(1) Indíquese aquí si es un Ciclo Formativo de Grado Superior LOE o LOGSE.

(2) Bas=Básica Obl=Obligatoria Opt=Optativas Práct=Práctica.